



LOGISTICS AND BORDER TRADE STUDY CENTER
LOEI RAJABHAT UNIVERSITY

Logistics และการค้าชายแดนคืออะไร ?

Logistics และการค้าชายแดนสำคัญอย่างไร ?

ผู้ประกอบการและท้องถิ่น
ได้อะไรจาก Logistics และการค้าชายแดน ?

ศูนย์การศึกษานานาชาติและการค้าชายแดนมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
Logistics and border trade study center
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย อาคารสหวิทยาการสารสนเทศ
อาคาร 20 ชั้น 3 ห้อง 20306
โทร. 042-835223 ต่อ 59114
ศูนย์ข้อมูล 0955793935
www.logisborder.lru.ac.th

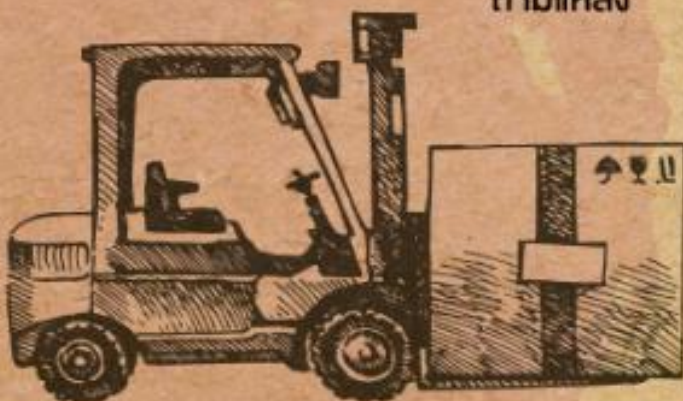
Logistics เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ Supply Chain Management ซึ่งรวมถึงเรื่องการวางแผน การดำเนินการ การควบคุม การไหลเวียน การจัดเก็บ วัสดุสินค้า การบริการและสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จากแหล่งจุดกำเนิดของวัสดุถึงจุดบริโภคหรือจุดการใช้งาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

คำว่าโลจิสติกส์ หรือ ลอจิสติกส์ (Logistics)



คือระบบการจัดการการส่งสินค้า ข้อมูลและทรัพยากรอย่างอื่น ๆ ทุกอย่างที่มีการขนส่ง หรือเคลื่อนย้ายจากจุดต้นทางไปยังจุดบริโภคตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้แนวคิดด้านการจัดการ จึงเรียกว่า การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) เป็นขบวนการทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการและการควบคุมการทำงานขององค์กรให้เกิดการเคลื่อนย้ายการจัดเก็บ การรวบรวม และการกระจายสินค้า วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ หรืออาจรวมถึงการบริการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยปัจจุบันถือเป็นขบวนการหนึ่งในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน

The Logistics and Supply Chains Management



ผู้ประกอบการ SMEs

ได้อะไรจากการจัดการ Logistics ?



แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management) จะเป็นแนวทางในการลดต้นทุน ยกกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า สร้างและเพิ่มความพึงพอใจเหนือคู่แข่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและกลาง (SMEs)



👍 ช่วยให้ธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการด้านโลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน

👍 สามารถเพิ่มกิจกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าสำคัญในการสนับสนุนการขายและบริการในการดำเนินธุรกิจต่างๆ

👍 ช่วยเพิ่มอรรถประโยชน์ด้านเวลาและสถานที่สำหรับลูกค้า เมื่อต้องการบริโภคหรือนำไปใช้ผลิตด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุดของธุรกิจต่างๆ

👍 สร้างเครือข่ายทางการค้า ทั้งในและต่างประเทศ

👍 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยลดระยะเวลาดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการผลิตการบริการไปจนถึงมือผู้บริโภคและซัพพลายเออร์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

👍 เสริมสร้างอำนาจแข่งขันของธุรกิจเข้าด้วยกันทำให้เกิดการประสานงานกัน ต่อเนื่องในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและผู้บริโภค

ผู้ประกอบการ SMEs

ได้อะไรจากการจัดการ Logistics ?



Logistics และ Supply Chain จึงเป็นกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นบูรณาการ โดยหากเทียบกับร่างกายเป็น Supply Chain แล้ว หัวใจและเส้นเลือดก็อาจเปรียบเสมือนกับ Logistics โดยมีสมองเป็นศูนย์ควบคุม ซึ่งก็เปรียบเสมือนกับระบบ IT ดังนั้น ในการบวนการค้าปัจจุบันจึงต้องอาศัยการจัดการโลจิสติกส์ และโซลูทามในการดำเนินธุรกิจ

กิจกรรมสำคัญในระบบโลจิสติกส์

1. การบริการลูกค้า (Customers service)
2. การพยากรณ์อุปสงค์ (Demand forecasting)
3. การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory management)
4. การสื่อสารด้านกิจกรรมโลจิสติกส์ (Logistics communication)
5. การขนส่งวัสดุ (Material handling)
6. การดำเนินการกับคำสั่งซื้อ (Order processing)
7. การบรรจุภัณฑ์ (Packing)
8. การบริการหลังการขาย ชิ้นส่วนอะไหล่ (Plant and service support)
9. การเลือกที่ตั้งของโรงงานและคลังสินค้า (Plant and Warehouse Site Selection)
10. การจัดหาสินค้า วัตถุดิบและการบริการ (Procurement)
11. กิจกรรมโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics)
12. การจราจรและขนส่ง (Traffic and Transportation)
13. การบริหารคลังสินค้าและการจัดเก็บ (Warehouse and storage)

